|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Clase N°2: Escritura Creativa ( parte 1)** | | | |
| Nombre: | Curso:3° Medios  Lengua y Literatura | Fecha: ( semana del 16 de marzo al 20 de marzo) | |
| **Correo de Profesora:** [**caraya@liceomixto.cl**](mailto:caraya@liceomixto.cl)  **Carpeta drive:**  [**https://drive.google.com/drive/folders/1BE0RrC5-MoMQ9tOmbEV0Wmc0BhW542zK?usp=sharing**](https://drive.google.com/drive/folders/1BE0RrC5-MoMQ9tOmbEV0Wmc0BhW542zK?usp=sharing)  **Correos de Educadoras Diferenciales nivel 3° medios:**  [**mherrerag@liceomixto.cl**](mailto:mherrera@liceomixto.cl) **( 3°B)**  [**yrojas@liceomixto.cl**](mailto:yrojas@liceomixto.cl) **(3° C y F)**  [**dherrera@liceomixto.cl**](mailto:dherrera@liceomixto.cl) **( 3° D)**  [**mgonzalezr@liceomixto.cl**](mailto:mgonzalezm@liceomixto.cl) **( 3°E)**  [**mmartinezm@liceomixto.cl**](mailto:mmartinezm@liceomixto.cl) **(3°G)**  [**vsilva@liceomixto.cl**](mailto:vsilva@liceomixto.cl) **(cadetes)**  **Correo de Interpretes:**  [**agaldames@liceomixto.cl**](mailto:agaldames@liceomixto.cl) **3°F**  [**mgonzalezza@liceomixto.cl**](mailto:mgonzalezza@liceomixto.cl) **3°G** | |  |  |
| **Objetivos:**   * Crear un texto literario aplicando el proceso de escritura, especialmente planificando con claridad qué efecto quieren producir en el lector y qué recursos se van a emplear para conseguir este propósito de manera creativa y original.   **Descripción del aprendizaje:**    El propósito de esta actividad es producir textos originales que sean coherentes y cohesionados para comunicar ideas, desarrollar posturas sobre temas y explorar creativamente con el lenguaje.  Los y las estudiantes tendrán completa libertad de elegir el tema que más les acomode y apasione para construir sus relatos, de manera que logren inspirarse de manera fluida. Eso sí, deben tener presente que aquel tema debe poder desarrollarse según los tres tiempos de cada narración (introducción, desarrollo, desenlace).  \*El proceso de escritura incluye las etapas de planificación, elaboración, edición y revisión.  En está guía comenzaremos con la primera fase que sería la planificación.  **Contenido:**   * Lenguaje literario: Persigue un estándar de belleza, es libre y creativo. Las palabras adquieren un sentido **connotativo**, es decir, que su significado toma sentido según el contexto en el cual se encuentren. Además, da cabida a las **subjetividades,** entendido como las diversas perspectivas de interpretar y comprender la literatura, entendiendo que cada uno/a posee una realidad peculiar. * Elementos narrativos: Debe poseer narrador, personajes principales y secundarios, tema o trama de la obra, ambientes definidos, los acontecimientos que dan vida al relato, entre otros. Además, se deben lograr identificar los tiempos del relato (introducción, desarrollo y final). * Recursos estéticos: Tales como figuras literarias y conectores. | | Puntaje Total:**50** | Porcentaje de nota  **10%** |
| Puntaje Obtenido | |
| **Instrucciones:**   * Busca un espacio cómodo para trabajar y concentrarse. * Se realiza de manera individual. * Lea atentamente el formato y los criterios que se requieren para construir tu texto. * Recuerda que debes ser creativo y original. * Las respuestas se pueden entregar a través de un desarrollo escrito a mano en caso de que se dificulte la impresión de la guía, esta deberá ser entregada al profesor jefe de manera presencial una vez que se reintegren las clases al establecimiento, junto con todo el material de todas las asignaturas correspondientes. | | Calificación | |

1. Primera parte del proceso creativo: Planificación de las ideas.

A la hora de escribir ten presentes los siguientes criterios que serán indicadores de un buen desempeño de tu escritura creativa.

|  |  |
| --- | --- |
| **Criterios** | **Buen desempeño** |
| Organización | El relato presenta un principio, complicaciones, clímax y desenlace coherente con la línea de acción.  Las acciones suceden con un orden lógico y con transiciones claras. |
| Ideas y contenido | El relato presenta una línea de acción bien definida, desarrollada por medio de acciones orientadas hacia el desenlace de forma coherente. |
| Desarrollo de personajes y ambientes | Los personajes y ambientes son nombrados o aludidos, están bien caracterizados por medio de descripciones o acciones. El ambiente aporta el marco a la historia. Es fácil para el lector visualizarlos y describirlos. |
| Creatividad y efecto estético | El relato presenta un tema original o una visión novedosa sobre algo ya realizado (giro artístico). El narrador presenta una voz y un estilo particular para desarrollar las ideas. |
| Uso de recursos literarios y lingüísticos | El relato integra variados recursos literarios y lingüísticos coherentes para lograr propósitos determinados. |
| Uso del lenguaje | La ortografía y la gramática son correctas. Utiliza un vocabulario adecuado al tipo de texto, siguiendo las convenciones lingüísticas del registro escogido. |

**Extensión del relato : Mínimo dos planas.**

**II) Primer borrador:** Despierta tu deseo de escribir, estimula la creación de ideas nutriendote de otros relatos u obras audiovisuales y entusiásmate con aquel tema que está resonando en ti. ***¡ Tú eres un/a valioso/a escritor/a !***

1. Identifica los elementos narrativos de tu relato. (10 pts)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Narrador** | **Personajes** | **Tema o tópico de tu historia** | **Ambiente ( físico, psicológico, cultural)** | **Acontecimientos** |
|  |  |  |  |  |

1. Escribe un **borrador** de tu historia según las primeras ideas que te surjan. Completa la siguiente tabla. ( 30 pts)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Introducción ( 10 pts)**   * Debes presentar al narrador, a los personajes, el tema de tu texto, el conflicto, entre otros *elementos que atraigan a la lectura.* | **Desarrollo ( 10 pts)**   * Tu tema tiene un progreso. * El conflicto se manifiesta más explícitamente y debe llegar hasta el clímax.   *Esta parte del relato debe generar mucha expectación.* | **Desenlace ( 10 pts)**   * Se concluye tu historia. * Surgen reflexiones. * Final del conflicto. * *Despide con broche de oro tu historia.* |
|  |  |  |

1. ¿Qué efectos quieres lograr en tu audiencia con tu historia? Ejemplo: Reflexión, entretención, sensibilidad para ciertos temas, entre otros motivos que deberás justificar (5pts)
2. ¿Qué recursos pretendes utilizar para lograr estos efectos? (5pts)

*“La genialidad es 10% inspiración y 90% transpiración.” (Umberto Eco).*