

ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS



CLASE 1 Módulo 37865801 (Curso Málaga)

1

Conceptos básicos

Inventario

El inventario es una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de una empresa o persona en un momento determinado.

Capacidad almacenada

Buena parte del inventario representa el uso de la capacidad de la empresa para crear un producto con anticipación a la demanda real por el mismo. Esta idea constituye uno de los principales factores que marcan la diferencia entre una empresa dedicada exclusivamente a los servicios y una compañía de manufactura.

CLASE 1 Módulo 37865801 (Curso Málaga)

2

Conceptos básicos

El inventario pocas veces representa un problema para la empresa

En casi todas las empresas, el inventario es un síntoma de la forma en que se dirige el negocio. Aunque el inventario suele considerarse un problema, no es tal; se trata únicamente de un síntoma, aunque bastante visible y costoso, en muchos casos. Si realmente se desea controlar el inventario, es necesario analizar los métodos directivos del negocio para discernir cuáles de ellos ocasionan la presencia de grandes inventarios.

CLASE 1 Módulo 37865801 (Curso Málaga)

3

Clasificación de las empresas

Empresas de transformación

Las empresas de transformación son todas las industrias en las que se realiza el proceso productivo, que tienen como entradas los insumos o materias primas que sufren un proceso de transformación y salen como productos terminados que son terminados que es lo que se conoce como: bienes o servicios.



CLASE 1 Módulo 3 FE66601 (Carlos Molina)

4

Clasificación de las empresas

Empresas de comercialización

Las empresas comercializadoras son aquellas que solo adquieren productos terminados, mismos que almacenan y venden sin que en su operación se lleve a cabo ninguna otra actividad. Desde luego son más simples en su administración que las industrias de transformación.



CLASE 1 Módulo 3 FE66601 (Carlos Molina)

5

Categorías de inventarios

Por la fuente de la demanda

Inventario de demanda independiente

En este caso el origen de la demanda generalmente se da en fuentes ajenas a la propia compañía, representadas casi siempre por un cliente externo. Se denomina independiente en razón de que la demanda del inventario básicamente no está sujeta a las acciones de la empresa.

6



Categorías de inventarios

Inventario de demanda dependiente

La fuente del inventario de demanda dependiente está directamente subordinada a decisiones internas de la compañía, sobre todo por lo que respecta a la decisión de qué producto fabricar, en qué cantidad y en qué momento. En este sentido es preciso señalar que podría considerarse una respuesta directa a los requerimientos de los clientes, pero de hecho muchas empresas pueden tomar decisiones de producción en momentos y volúmenes diferentes de lo que representa la demanda externa de los clientes. Desde este punto de vista el inventario vuelve a su definición original: capacidad almacenada.

CLASE 1 Módulo 3 FERRERO (Carlos Molina)

7



Categorías de inventarios

Ejemplos:

Suponga que la compañía fabrica sillas. La demanda de sillas terminadas proviene de clientes externos, y puede considerarse demanda independiente. Por otro lado, la demanda de las partes para fabricarlas (asientos, respaldos y patas) es dependiente de la decisión interna respecto de cuántas sillas fabricar y cuándo hacerlo.

Considere un automóvil, un producto final, para el cual la demanda es independiente. Cada automóvil tiene cuatro neumáticos (cinco si se incluye el de repuesto), la demanda de éstos depende de la del automóvil. En tal caso, los neumáticos que usan los automóviles nuevos son ejemplos de demandas dependientes.

CLASE 1 Módulo 3 FERRERO (Carlos Molina)

8



PREGUNTAS

- Nombrar las 3 etapas de las empresas de comercialización
- Defina el concepto Inventario
- Nombre las 5 etapas de las empresas de transformación
- ¿A que tipo de inventarios se asocia el siguiente párrafo? "En este caso el origen de la demanda generalmente se da en fuentes ajenas a la propia compañía, representadas casi siempre por un cliente externo. Se denomina independiente en razón de que la demanda del inventario básicamente no está sujeta a las acciones de la empresa."

ENTREGA RESPUESTAS: REGRESO A CLASES PRESENCIALES entrega a profesor c molina)

Nota trabajo igual a 20% nota final de evaluación no presencial N° 1)

CLASE 1 Módulo 3 FERRERO (Carlos Molina)

9
