



CLASE N°3 CLASSROOM MODULO 6: APLICACIONES INFORMATICAS PARA LA GESTION AMINISTRATIVA

BUSCADORES EN LINEA

Objetivos: - Conocer buscadores en línea, aplicando variadas estrategias de exploración para la obtención de información requerida.

Gracias al sorprendente poder de los motores de búsqueda, localizar la información que requerimos es hoy en día más fácil que nunca.

"El que busca, encuentra" - dice el dicho. Pero el que sabe cómo buscar encuentra lo que necesita más rápidamente, sin pérdidas de tiempo ni esfuerzo.

Mencione el tema de su preferencia: medicina, tecnología, arte, cultura, finanzas, política, salud, higiene, deportes, entretenimiento, calidad, administración, entre miles de otros temas. Ya sea que Usted requiera información para un trabajo de investigación en su liceo, esté Usted rediseñando algún proceso de manufactura en su empresa o ande en busca de un nuevo proveedor de productos o servicios, Usted encontrará en Internet, particularmente en el Web, un banco de información muy completo que le permitirá obtener la información que necesita.

En la mayoría de las ocasiones no disponemos de mucho tiempo y tenemos además fechas límite para dar resultados. De ahí la importancia de saber cómo localizar rápidamente la información que requerimos.

Hoy en día, localizar información es más fácil que nunca. Para obtener resultados útiles y rápidos, Usted no requiere de aprender ningún comando especial. Sólo tiene que ingresar las palabras relacionadas a lo que Usted busca, en ocasiones acompañadas de alguna puntuación, y seguramente las referencias en los primeros resultados lo llevarán a la información que Usted requiere. Esto gracias al poder de búsqueda de los Search Engines (Motor de búsqueda).

Google al igual que la mayoría de los Motores de Búsqueda de Internet, nació como un proyecto de investigación universitaria de dos alumnos: Sergey Brin y Larry Page. Fue en la Universidad de Stanford, EE. UU. en 1997.

He aquí cuatro recomendaciones prácticas de cómo localizar fácil y rápidamente la información en el Web:

1) **No se encasille en un solo buscador**

Ningún buscador puede llegar a indexar al cien por ciento los millones de documentos que conforman el World Wide Web. Por esta razón resulta conveniente familiarizarse con al menos un par de Motores de Búsqueda de prestigio internacional. He aquí una lista de los quince más reconocidos:

Google
Yahoo
AOL Search
Altavista
MSN
Direct Hit
Excite
Fast

HotBot
Iwon
Lycos
Netscape
Northern Light
Webcrawler
Open Directory

Adicionalmente, es muy conveniente experimentar y conocer los beneficios de los buscadores múltiples, los cuales a partir de una sola petición de consulta llevan a cabo una búsqueda simultánea en dos o más de los Search Engines que se listaron anteriormente.

Mamma
Metacrawler
Dogpile
IxQuick

2) **Sea lo más específico posible en sus búsquedas**

Evite emplear palabras muy genéricas como deporte, medicina o tecnología. Sea tan específico como pueda. Use cardiología, no medicina, pastor alemán, no perro, Mazda sedán, no automóvil.

Los índices de los Search Engines son enormes. Contienen cada una de las palabras que conforman los cientos de millones de páginas web. Cuando Usted ingresa una palabra o frase que es rara, como Shrek, es muy probable que Usted obtenga de inmediato la información que necesita, pero cuando la palabra es demasiado común, los resultados son diversos.

Es una buena estrategia ingresar varias palabras relacionadas a lo que Usted busca y pueden ser inclusive una docena o más. Usted no se preocupe por el hecho de que entre más palabras ingrese, más resultados se tendrán. En realidad, no hay ninguna diferencia entre tener 100,000 o un millón de resultados. Lo que importa es que las referencias más útiles aparezcan entre los primeros resultados de la lista.

3) Experimente diferentes técnicas de búsqueda

Algunas personas prefieren tomar el control sobre la exploración y no depender de las facilidades de búsqueda automática del software especializado de los Search Engines.

Usted puede usar puntuaciones para ser más preciso en su búsqueda. Por ejemplo, Usted puede indicar una frase en vez de palabras sueltas al encerrar la frase entre comillas, como en "tratamiento fiscal del arrendamiento". Así mismo, Usted puede insistir en que ciertas palabras deban estar forzosamente contenidas en los documentos resultado de la búsqueda anteponiendo un signo + a las palabras, como en +dulces +típicos +chile. También puede Usted excluir las páginas que contengan ciertas palabras anteponiendo un signo -, como en +distribuidores +café +grano -colombia.

La mayoría de los Search Engines soportan todavía el uso de puntuaciones, pero ellos más bien recomiendan el empleo de la búsqueda avanzada.

4) Tome en cuenta el factor del idioma

Finalmente, debemos hacer hincapié en la influencia del idioma sobre los resultados de búsqueda. Al localizar las páginas, Usted tiene la opción de indicarle al Motor de Búsqueda que despliegue únicamente los documentos redactados en cierto idioma.

El idioma inglés no contiene acentos ni caracteres especiales y los Search Engines fueron diseñados en su origen para administrar una base de datos de documentos mayormente en idioma Inglés. Hoy en día existen importantes avances en cuanto a la indexación de páginas en idioma español. Sin embargo, tome en cuenta que para los Search Engines no es lo mismo mecánico que mecánico, escriba correctamente las palabras, ya que algunas veces el sistema corrige, pero otras veces no lo hace y la búsqueda entrega resultados incorrectos.

Las técnicas de búsqueda de información es definitivamente una especialidad en la que mucha gente estará involucrándose más y más, y pronto.

Un poco de Historia

La historia de los buscadores, tal y como los entendemos hoy día, no se remonta más allá de 1994. Los buscadores surgen a partir de proyectos universitarios en los que el motor de búsqueda o araña era el eje central de su funcionamiento. Desde entonces, y en un periodo de tiempo poco mayor de diez años, han surgido los más importantes portales de internet que, además, se ha convertido en grandes y poderosas empresas de nuestro tiempo. Estoy hablando, que duda cabe de Google, Yahoo! y Bing.

El primer gran buscador: Yahoo

En 1994, David Filo y Jerry Yang, dos estudiantes del programa de doctorado en Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Stanford, decidieron recopilar en una guía sus páginas web favoritas. Llegó un momento en que el índice de referencias era enorme y vieron la necesidad de reorganizarlas y dividir las en forma de un directorio sobre el que pudiera realizar búsquedas. Así nació el concepto de Yahoo.

El niño prodigio: Google

Fundado en 1998 por Larry Page y Sergei Brin, Google abrió sus puertas en Menlo Park, California, en el garaje alquilado a un amigo y allí, en silencio comenzó la más importante revolución de internet y la que se ha convertido en la más importante empresa de medios de comunicación del mundo.

Y faltaba Microsoft: Bing o MSN Search

El más reciente de los grandes buscadores es MSN Search, de Microsoft, actualmente Bing. Al principio MSN dependía de otros para listar búsquedas. Pero en el año 2004 debutó con su "MSNbot". Además de búsqueda Web, incluye búsqueda de noticias, búsqueda de imágenes, búsqueda en el escritorio y búsqueda en el sistema de la enciclopedia on-line Encarta.

¡Suerte en su búsqueda de páginas Web!